

Employer Value Proposition



Jürgen Thamm | Managing Director DACH

„Unser Ziel ist Wachstum! Und das können wir nur gemeinsam mit unseren Mitarbeitern erreichen. Sie zählen zu den Besten der Branche und sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern ist die Compass Group zu einem der zehnt- größten privaten Arbeitgeber weltweit avanciert. Ein werteorientiertes Miteinander über alle Hierarchieebenen hinweg, Leidenschaft und Begeisterung für unser Business sowie ein großer Teamgeist sind dabei unabdingbar.“

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird hier die männliche Form verwendet, gemeint sind stets beide

Mehr als eine halbe Million Menschen arbeiten weltweit für die Compass Group. Unsere Mitarbeiter* der DACH Region sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Einsatz und bewirken mit ihrem Handeln, dass unsere Kunden die Leidenschaft für unsere Dienstleistung erfahren und wir täglich Mehrwert schaffen.

Als Marktführer gehen wir mit gutem Beispiel voran und achten auf alle Ressourcen, die wir zum Erreichen unserer wirtschaftlichen Ziele nutzen, ganz speziell auf unsere Mitarbeiter. "Mitarbeiterförderung" steht bei uns im Fokus. Unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter konzentrieren wir uns dabei auf Ausbildung sowie Qualifizierung aller Mitarbeiter in ihren Tätigkeitsbereichen und bieten über ihre individuelle Weiterbildung unterschiedliche Karrierewege. Nicht zuletzt helfen ein strukturiertes Onboarding-Programm und flache Hierarchien, schnell im Unternehmen Fuß zu fassen. Mit diesen Themen wollen wir die Begeisterung unserer Mitarbeiter forcieren und ein wertorientiertes One-Compass-Team schaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifikate belegen es: Gesundheit, Sicherheit und Umwelt stehen bei uns immer an erster Stelle. Compliance und der respektvolle Umgang mit Mitarbeitern sind wichtige Eckpfeiler unseres Wertesystems.

Wir bieten unseren Mitarbeitern ein professionelles Netzwerk und die finanzielle Sicherheit eines Großkonzerns sowie attraktive Vergütungsmodelle. Eine geregelte, planbare Arbeitszeit und unsere flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeitmodelle verhelfen unseren Mitarbeitern zu einer gesunden Work-Life-Balance.

Mitarbeiter aus 121 Nationen zeichnen die kulturelle Vielfalt aus, die wir schätzen und die unsere Teams jeden Tag leben. Im Branchenvergleich sind unsere Mitarbeiter wesentlich länger bei uns beschäftigt als bei unseren Wettbewerbern. Darauf sind wir sehr stolz!

Wir sind Impulsgeber und besitzen eine hohe Anpassungsfähigkeit an sich stetig verändernde Anforderungen. Wo andere Probleme finden, suchen wir die Lösung. Wo andere fragen, beraten wir. Als Dienstleister wollen wir vor allem eines – leisten!

Wir suchen Menschen, die etwas bewegen wollen, die Freiräume zu nutzen wissen, unsere Leidenschaft für Qualität teilen und unsere „Can do“ Mentalität leben.

Wir haben eine tägliche Vision!

Unsere Kunden stehen stets im Zentrum unseres Handelns, denn nur so können wir unsere Leidenschaft für herausragenden Service täglich leben und immer weiterentwickeln. Durch unsere vielfältigen Dienstleistungen und die verschiedensten Anforderungen unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen verstehen wir unsere Kunden als Teil von Compass. Denn so geben uns unsere Kunden erst die Möglichkeit, unsere Leidenschaft zu leben und das Leben unserer Kunden leichter zu machen.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird hier die männliche Form verwendet, gemeint sind stets beide

